

# 关于与一汽大众销售有限责任公司的 重大关联交易信息披露报告

根据中国银行保险监督管理委员会发布的《银行保险机构关联交易管理办法》要求，现将鑫安汽车保险股份有限公司（以下简称“公司”）与关联方一汽大众销售有限责任公司（以下简称“大众销售”）于2023年3月11日构成的重大关联交易有关信息披露如下：

## 一、交易概述及交易标的情况

自2023年1月1日至2023年3月11日，公司与大众销售开展了保险业务类关联交易，承保662,429笔业务，实现保费收入3,010万元。根据重大关联交易认定标准，公司与大众销售之间年度累计交易金额达到3,000万元，构成重大关联交易。公司严格按照承保、核保管理流程及标准对大众销售的机动车辆情况进行核保审查，并按照在监管报批或备案的条款和费率收取保费，为大众销售提供风险保障。

## 二、交易对手情况

投保人：一汽大众销售有限责任公司

企业类型：有限责任公司(外商投资企业法人独资)

经营范围：销售大众品牌汽车、奥迪品牌汽车和捷达品牌汽车，也包括销售维修备件并提供售后服务，商品车发运，提供咨询服务、技术咨询服务和信息系统服务，汽车租赁，广告服务，设计服务以及会议展览服务，二手车销售，二手车经纪，增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

法定代表人：潘占福

注册地：长春市东风大街 149-1 号

注册资本：20,000 万人民币

关联关系说明：公司与大众销售为同受中国第一汽车股份有限公司控制的企业，基于《银行保险机构关联交易管理办法》规定，公司认定大众销售为公司的关联方。

### 三、定价政策

#### 1、定价原则

公司本着公平和自愿的原则，严格按照在监管报批或备案的保险条款和费率，根据保险标的风险状况进行定价，无手续费，无其他附加条件，承保标的均满足公司承保条件，交易价格符合市场公允价格。

#### 2、定价依据

##### ①备用服务费用补偿保险收费标准

大众销售在公司投保备用服务费用补偿保险， $\text{保费} = \text{累计赔偿限额} \times \text{基准费率} \times \text{各费率调整因子} \times \text{短期费率}$ 。

##### ②公路货物运输保险收费标准

大众销售在公司投保公路货物运输保险， $\text{保费} = \text{保险金额} \times \text{基准费率} \times \text{各项费率调整系数}$ 。

##### ③国内水路、陆路货物运输保险收费标准

大众销售在公司投保国内水路、陆路货物运输保险， $\text{保费} = \text{保险金额} \times \text{基准费率} \times \text{各项费率调整系数}$ 。

### 四、交易决策及审议情况

公司严格履行重大关联交易审查程序，由业务部门和风控合规部分别出具审查意见，经关联交易管理办公室审查后提交关联交易控制委员会审议，最终经第四届董事会第十次会议审批通过。

公司三名独立董事对该笔重大关联交易情况进行严格审核，并发表意见：经审查，公司与大众销售发生的关联交易结构清晰，不存在多层嵌套等复杂安排；公司严格按照保险行业风险定价机制开展保险业务定价，交易价格公允；公司与大众销售遵循平等、自愿、等价、有偿的原则签订保险合同。综上，公司与大众销售发生的重大关联交易合规、公允、必要，不存在损害公司或消费者利益的情况，不存在利益输送的现象，符合关联交易管理要求。

鑫安汽车保险股份有限公司

2023年3月20日