



鑫安汽车保险股份有限公司
SANGUARD AUTOMOBILE INSURANCE CO.,LTD.

鑫安汽车保险股份有限公司

2024 年社会责任报告

目录

一、公司概况

- (一) 基本情况
- (二) 股东情况
- (三) 投资情况

二、践行社会责任

- (一) 助力实体经济
- (二) 保障社会民生
- (三) 员工培训与福利

三、创新产品与服务

- (一) 丰富产品体系
- (二) 消费者权益保护

四、强化信息公开

五、践行绿色发展

六、加强党的领导

一、公司概况

（一）基本情况

鑫安汽车保险股份有限公司（以下简称“鑫安保险公司”）位于吉林省长春市净月高新技术产业开发区生态大街 3688 号，占地面积 4.80 万平方米。经过 12 年的发展，已在吉林、山东、青岛、四川、天津、江苏设立 6 家省级分公司，4 家（中）支公司。主要负责机动车辆保险、与机动车辆保险有关的其他财产保险、短期健康保险和意外伤害保险、上述业务的再保险、国家法律法规允许的保险资金运用、第二类增值电信业务等。

（二）股东情况

鑫安保险公司股权结构清晰，股东分别为：一汽资本控股有限公司，持股比例 20.00%；一汽解放集团股份有限公司，持股比例 17.50%；长春一汽富维汽车零部件股份有限公司，持股比例 17.50%；一汽资产经营管理有限公司，持股比例 17.50%；富奥汽车零部件股份有限公司，持股比例 17.50%；吉林省华阳集团有限公司，持股比例 3.25%；辽宁惠华新业贸易集团有限公司，持股比例 2.25%；北京捷峰联众汽车贸易有限公司，持股比例 2.25%；唐山市冀东物贸集团有限责任公司，持股比例 2.25%。

（三）投资情况

投资企业为深圳中小财联投资有限责任公司（以下称“中小财联”），中小财联是在中国保险行业协会指导下，经

原中国保监会资金部批复同意，由三十多家保险公司共同出资成立。中小财联既是各家保险公司出资中保车服科技服务股份有限公司的持股平台，也是保险公司之间交流合作平台。

二、践行社会责任

（一）助力实体经济

1. 为汽车产业链提供风险保障

鑫安保险公司积极发挥保险牌照价值，为汽车产业链提供企业财产险、机器损坏险、公众责任险、道路客运承运人责任保险、水路陆路货物运输险、工程一切险等承保服务。2024 年，提供风险保障约 2084 亿元，有效护航汽车产业链的稳健发展。

2. 为汽车产业发展提供创新保险模式

新能源车辆出现了行业性“投保难、投保贵”问题，用户对保险的诉求亟待解决。鑫安保险公司作为拥有汽车股东背景的专业化汽车保险公司，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，依托汽车产业背景优势，多措并举尝试变革保险业务模式，通过风险减量管理，减少事故发生，提高社会抗风险能力，全年累计解决解放新能源投保难车辆 1865 台。

3. 保险理赔数据赋能整车设计改善

与中国一汽研发总院合作，运行“车辆设计改善提升”机制，通过行业标准解读、市场竞品车型对标、红旗车型典型索赔案例分析、保险理赔数据分析，提出红旗车辆设计改善意见，反向赋能营运车辆功能与外观设计，推进辅助制动硬件或功能加装，降低营运车辆事故率和维修成本，助力车辆设计改善提升，助力产品高质量研发，提升销售竞争力。

4. 为汽车产业链提供防灾防损服务

2024 年，鑫安保险公司与吉林建筑大学应急管理学院、吉林省消防总队、长春市消防大队开展合作，搭建风险减量外部专家库。与吉林省气象局建立合作意向，开展商品车库区风险防控。发布《财产险/货运险风险减量工作规范》、《风险识别指引》，细化汽车产业客户风险查勘手册。对汽车产业链 60 余家客户以及 17 个集中商品车库区进行风险查勘，出具风勘报告 25 份，提出风险优化建议 200 余条，有力支撑客户安全生产。

（二）保障社会民生

1. 风险保障

鑫安保险公司坚守金融工作的政治性、人民性，以强监管、防风险、促高质量发展为主线，充分发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能，大力提升保险保障能力和服务水

平。2024 年，为社会提供企业财产险、责任保险、货运险、健康险、意外伤害险等产品和服务，风险保障约 50 亿元。

2. 灾害救助

2024 年 9 月，台风“贝碧嘉”、“普拉桑”在 4 天内两次登陆上海，鑫安保险公司第一时间启动应急响应，搭建“客服+公估+承保+定损+核赔+财务”的全流程一条龙理赔组，确保客户报案有效响应、及时查勘、快速定损、便捷支付，当年完成台风灾害赔款处理 1600 余万元，在保障企业生产和灾后重建方面起到有力保障。

3. 安全生产

认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入落实习近平总书记关于安全生产和消防安全重要指示批示精神，推动安全治理模式向事前预防转型。一是强化安全警示教育。通过组织全员观看《不可逾越的红线》、《银行业保险机构消防安全指南》等宣传片，全面提升安全责任和风险防范意识。二是提升应急处置能力。组织开展灭火器、消火栓的实操培训以及消防疏散演练，切实提高员工自救、互救能力。三是推动全员开展隐患自查。对办公职场电气电线使用情况、安全疏散指示、消防车通道等设施进行排查，未发现相关安全隐患。

（三）员工培训与福利

鑫安保险公司积极履行社会责任，关切员工福利诉求。公司为员工提供了多样化的福利项目，包括职工工作餐、通勤班车、健康体检、采暖补贴、防暑降温费以及员工生日福利等，旨在为员工营造轻松愉悦的工作环境。坚持“业培融合”，实施高管上讲台，向全员解析新能源发展趋势、数智化业务流程梳理等内容，分享行业洞察，激发创新思维。构建员工成长通道，建立专业序列员工专业力模型及学习成长路径。强化全员数智化应用实操能力，开办产品经理训练营、数据分析特训营等赋能项目，聚焦业务实践课题为公司数字化业务场景寻求创新产品机会点。

三、创新产品与服务

（一）丰富产品体系

围绕主责主业发展，深度挖掘产业链上下游用户多元化需求，2024 年，鑫安保险公司共开发修订 149 款新产品，其中主险 24 款、附加险 125 款。开发专属建筑施工人员雇主责任险及多个附加险，充实特定职业人群风险保障产品。丰富产业链用户风险保障范围，研发公众责任保险附加树木折断及园林设施扩展保险，为生产园区提供安全保障。围绕创新智能驾驶、自动驾驶领域研发专属责任险及附加险产品，适应新能源车创新发展趋势。

（二）消费者权益保护

1. 宣传教育

鑫安保险公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，高度重视消费者权益保护工作，将消费者权益保护纳入到公司的经营发展战略和企业文化建设中。2024 年，积极开展“3·15 消费者权益保护教育宣传周活动”、“7·8 全国保险公众宣传日”及“金融教育宣传月活动”。组织开展“五进入”及“消保县域行”活动，通过案例讲解向广大金融消费者宣传金融知识，提示金融风险，营造了良好的金融环境。

2. 消费者服务

鑫安保险公司始终关注老年人、青少年等群体客户服务工作，面向老年人、残障人士等特殊人群，重点宣传防范电信诈骗、非法集资、养老诈骗等行为，提高特殊群体的防骗意识和自我保护能力。同时，各营业场所设置了“老年人服务驿站”，为老年人提供“贴心、省心”的服务。面向青少年，主要倡导理性消费的观念，树立负责任的借贷意识，正确使用金融工具，注意防范校园贷、套路贷等非法借贷，提高年轻人的风险保障意识。

3. 投诉管理

2024年，鑫安保险公司受理监管转办投诉365笔，按投诉类型分类，理赔纠纷273笔，占比74.79%；承保纠纷92笔，占比25.21%。按投诉处理机构分类，吉林分公司148笔，占比40.54%；江苏分公司103笔，占比28.22%；四川分公司35笔，占比9.59%；青岛及山东分公司均为27笔，各占比7.40%；天津分公司25笔，占比6.85%

四、强化信息公开

2024 年，按照监管部门要求依法披露企业经营信息，积极主动通过官网等渠道公开公司发展动态，确保企业信息公开透明，维护相关方的知情权。根据监管规定披露公告 44 份，披露内容包括定期报告、三会决议、关联交易、偿付能力等法定信息披露事项，信息披露工作符合国家金融监督管理总局等监管要求，无重大披露纰漏或差错的情况。

五、践行绿色发展

（一）贯彻落实制度要求

保险成为绿色产业、科技产业等新质生产力发展的重要支持，行业发布《新能源汽车商业保险专属条款（试行）》、《中国银保监会关于印发银行业保险业绿色金融指引的通知》、《绿色保险业务统计制度的通知》、《科技保险业务统计制度的通知》等内容，进一步清晰绿色保险、科技保险顶层设计。鑫安保险公司加快推进创新产品布局，在绿色发展方面，聚焦产品、模式、管理维度，紧跟产业发展趋势，积极践行落实新质生产力发展要求，推进绿色保险开拓，支撑绿色产业发展。

（二）推动绿色金融工作实践

支持新能源业务发展，承保新能源车辆 7.3 万辆，换电站 232 座，电池 3.5 万块。结合新能源汽车运行情况，适应性补充智能设备相关保险产品，解决汽车产业智能化发展的风险转移需求。密切关注新能源领域智能驾驶发展趋势，完

成奥迪 q4e-tron 三电终身质保产品开发，针对智能网联设备设计、制造或安装错误、铸造和原材料缺陷等可能风险，开发储备智能网联设备损失险、责任险产品，支撑新能源汽车核心部件设备及自动驾驶领域风险保障诉求。

（三）倡导绿色办公

围绕节约用水用电用纸，推行低碳办公，打造绿色办公六个“1”节约专项行动，节约1度电，1张纸，1滴水，1粒米，1通电话，1个纸杯。在文化和日常行为层面，将节能降耗的文化理念浸透到企业文化发展中，使全体员工形成资源忧患意识、节约意识、环保意识和责任意识。

六、加强党的领导

2024年，鑫安保险公司党总支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深化落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，发挥引领作用，坚决打赢“保险经营质量改善攻坚战”。

一是强化党建引领，修订“三重一大”议事清单，推动党的领导与公司治理深度融合；高管和党员100%立项攻关，着力破解经营难点堵点；稳步推进支部党建品牌建设，持续探索高质量党建引领公司高质量发展。

二是深化调查研究。坚持问题导向，聚焦基层员工急难愁盼问题，深入开展调查研究40余次，通过调查研究掌握实情、抓住症结、解决问题。

三是加强关心关爱。深入推进“拼抢六十天、打赢上半年”立功竞赛活动和“党员先锋、全员行动，拼抢60天、打赢收官战”尖兵突破活动，选树典型榜样。组织中国石化易捷加油优惠活动、“弘医堂”医生把脉针灸诊疗活动、“庆六一、迎端午”活动，增强员工幸福感。

四是紧抓廉政建设。以严明的纪律、务实的作风落实全面从严治党 and 党风廉政建设主体责任，做到权力规范运行、风险源头防控，充分运用典型案例通报教育干部职工筑牢思想防线、严守纪律红线，常态化咬耳扯袖、红脸出汗，抓早抓小、防微杜渐，增强廉洁自律意识和拒腐防变的能力。